　了解云计算的一定都听过四个“高大上”的概念：On-Premise(本地部署)，IaaS(基础设施及服务)、PaaS(平台即服务)和SaaS(软件即服务)，这几个术语并不好理解。  
　　不过，如果你是个吃货，还喜欢汉堡，那这个问题就好解决了！  
  
　　如果我想吃汉堡，有几种方法呢？  
　　1．自己买材料自己做  
　　准备烤箱，准备火腿，准备面粉，准备青菜，然后自己和面，加材料，加热等等。其要求动手能力比较强，比较难做，但是，您可以根据自己的口味，做出符合自己味道的汉堡。这就是On-Premise(本地部署)。  
　　典型代表：物理主机  
　　2．买好生汉堡，自己回家做  
　　省去了准备烤箱，准备火腿，面粉青菜的过程。想吃的时候，只需要自己加热做熟就可以了。这就是IaaS(基础设施及服务)。  
　　典型代表：阿里云，亚马逊AWS  
　　3．叫肯德基之类的外卖，让他把汉堡送到自己家里  
　　打一个电话，汉堡送过来我们直接放到家里的桌子上，就可以吃了。这就是PaaS(平台即服务)。  
　　4．去店里吃  
　　我们什么都不需要准备，连餐桌都是汉堡店里的。这就是SaaS(软件即服务)。  
　　典型代表：北森tita  
　　北森tita是基于SaaS模式，运用PDCA质量管理理论而设计，只需一个平台，就可以实现全员在线做计划、写日报和做项目管理的功能。管理者不但可以设置自动提醒员工做工作计划，还能在平台上创建项目并将具体任务分解到具体的员工身上；平台上还有任务追踪和项目管理功能，管理者无需层层过问，根据tita平台上的工作线索或执行地图，就可以隔级查看、快速追踪到项目的具体执行情况，从而实现工作状态的全面掌控，有效提升企业整体执行力。北森tita是SaaS模式探索的先行者之一。  
　　站在吃货的角度理解“云计算”，是不是感觉简单多了？！